

2019

## Autenticidad Proyectada y Percibida y Su Influencia en el Turismo Urbano: Una Aproximación desde el Caso del Barrio de Santa Cruz de Sevilla

Paula Saavedra

*Universidad Carlos III de Madrid, Spain*

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.library.tru.ca/cts-proceedings>



Part of the [Tourism and Travel Commons](#)

---

### Recommended Citation

Saavedra, Paula (2019) "Autenticidad Proyectada y Percibida y Su Influencia en el Turismo Urbano: Una Aproximación desde el Caso del Barrio de Santa Cruz de Sevilla," *Critical Tourism Studies Proceedings*: Vol. 2019 , Article 21.

Available at: <https://digitalcommons.library.tru.ca/cts-proceedings/vol2019/iss1/21>

This Abstract is brought to you for free and open access by Digital Commons @ TRU Library. It has been accepted for inclusion in Critical Tourism Studies Proceedings by an authorized editor of Digital Commons @ TRU Library. For more information, please contact [apaterson@tru.ca](mailto:apaterson@tru.ca).

CTS 2019

S

---

**Title:** Autenticidad Proyectada y Percibida y Su Influencia en el Turismo Urbano: Una Aproximación desde el Caso del Barrio de Santa Cruz de Sevilla

**Author:**

Paula Saavedra  
Universidad Carlos III de Madrid, Spain

**Abstract:**

Esta comunicación propone explorar el concepto de autenticidad y su influencia en el turismo urbano a partir de un estudio de casos llevado a cabo en el barrio de Santa Cruz de Sevilla (España), uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad que destaca entre los espacios más visitados de la urbe.

El concepto de autenticidad ha sido ampliamente abordado en los estudios sobre turismo desde perspectivas y corrientes diversas, resaltándose su potencial entre las motivaciones que impulsan los viajes. Tras considerar los principales discursos teóricos desarrollados en torno a dicho concepto desde aproximaciones fundamentalmente positivistas, constructivistas y postmodernas, el caso del barrio de Santa Cruz de Sevilla sirve para ejemplificar cómo diferentes conceptualizaciones de la noción de autenticidad juegan un papel importante tanto en los imaginarios turísticos proyectados por el barrio, como en los percibidos.

De este modo, en esta comunicación se exponen los resultados del análisis de contenido de guías de viajes y otros medios de promoción turística en los que la idea de autenticidad aparece representada entre los atributos asociados al barrio de Santa Cruz. Asimismo, se aborda la cuestión de la autenticidad percibida a través de los testimonios, recabados mediante la realización de entrevistas semiestructuradas, de habitantes locales, turistas y trabajadores en la zona. Las conclusiones obtenidas de la investigación empírica permiten, en última instancia, reflexionar sobre el modo en que los imaginarios turísticos actúan como mediadores entre las personas y el espacio urbano, orientando comportamientos socio-espaciales y la experiencia del lugar.

Finalmente, conviene mencionar que este trabajo se enmarca en una investigación doctoral en curso que, desde una perspectiva geográfica, estudia las imágenes proyectadas por las ciudades históricas y su influencia en el ámbito turístico.

---